

NOVÉ TRENDY

v oblasti chytrého bydlení

Podle průzkumů švédské společnosti Berg Insight AB je evropský trh chytrého bydlení dva až tři roky za tím americkým. V roce 2015 bylo v Evropě kolem 5,3 milionu chytrých domácností. A tento trh roste o 54 % ročně, takže v roce 2020 dosáhne počtu 44,9 milionu domácností, což bude představovat 20 % všech domácností v Evropě. Jinými slovy se zdesetinásobí.



Přední světové firmy, jako je Apple, Google, Amazon nebo Microsoft, investují miliardy dolarů do vývoje a marketingu produktů a služeb v oblasti chytrého bydlení. Není to proto, že chtějí přetechnizovat naše domácnosti, ale je to proto, že je prokázáno, že díky propojení topení, chlazení, rekuperace, stínění a osvětlení se zásadním způsobem zlepšuje vnitřní životní prostředí a v takovýchto domácnostech se lépe žije.

OVLÁDÁNÍ HLASEM

Dříve platilo, že ovládání vaší domácnosti hlasem fungovalo jen ve futuristických filmech. V realitě jakkoli dobře umístěné mikrofony nebyly schopny rozpoznat váš hlasový pokyn v celkovém ruchu například hrající televize a křiku dětí. Průlomem jsou až tzv. domácí asistenti, jako například Alexa (Amazon), Google Home nebo HomePod (Apple), kteří používají umělou inteligenci, aby váš hlasový pokyn bezpečně rozpoznaly. Navíc, tyto asistenti jsou napojeni na rozsáhlé služby těchto společností, takže kromě ovládání domácnosti si můžete



nechat pustit vaše oblíbené rádio, zjistit, jaké máte na daný den naplánované schůzky, recept oblíbeného jídla nebo jak vám dlouho bude dnes trvat cesta do práce. Tím se váš dům stává „členem domácnosti“, se kterým můžete plynule komunikovat jen vaším hlasem.

CHYTRÉ HODINKY

Stále více lidí přichází na chuť chytrým hodinkám. Jejich hlavním přínosem je, že – samozřejmě kromě času – neustále sledují vaši aktivitu a životní funkce, a tak máte přehled, kolik jste za den udělali kroků anebo vystoupali schodů, spálili kalorií a kolik kilometrů jste uběhli, uplavali nebo ujeli na kole. Dalšími přírůskými funkcemi jsou různá upozornění např. na schůzky nebo důležité termíny, můžete pomocí nich telefonovat, nechat se navést na neznámou adresu nebo nadiktovat SMS zprávu. Je zcela přirozené, že výrobci těchto hodinek podporují jejich propojení s vaší chytrou domácností, což je v některých situacích opravdu velmi praktické a pohodlné.



Insight Home 

**FOTOVOLTAIKA, ELEKTROMOBILITA**

Většina moderních domů je vybavena tepelnými čerpadly, které v létě umí chladit. A chlazení v dnešních moderních domech se stává důležitější než vytápění. Právě propojení fotovoltaiky s tepelnými čerpadly umožňuje maximální využití solární energie na chlazení. Navíc, pokud je fotovoltaika propojena s bateriovým systémem, stáváte se nezávislími na dodavateli elektrické energie a při výpadku proudu jste zcela soběstační. Stále větší poptávku po solárních panelech podporuje rozvoj elektromobility, kdy sluneční energii dobijíte svůj elektromobil a zároveň se vaše auto stává silnou baterií pro vaši domácnost. Abyste využili sluneční energii co nejefektivněji, je ideální, když je fotovoltaika součástí systému chytré domácnosti a řízení spotřeby, resp. akumulace solární energie je určováno na základě aktuálních potřeb vás a vašeho domu.

Fotografie:
Jan Průcha, CEO, Insight Home



www.insighthome.com
hcilepebydlet@insighthome.com
+420 603 52 50 50